



Edificio Empresas del BROU - Montevideo

BANCA DE EMPRESAS

El cometido de la División Empresas es brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales y de servicios, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones y promoviendo el crecimiento económico en una dinámica de servicio permanente que consolide un perfil de banco seguro, autosuficiente y competitivo.

Como integrante de un banco múltiple y competitivo, la División se ve líder del mercado, conjugando rentabilidad, promoción social y cuidado medioambiental en la definición de los negocios, mediante el impulso a la inversión, las exportaciones y la inclusión financiera.

Sus unidades de negocio cubren, con su especialización, la atención de todos los segmentos del mercado que le fueran encomendados, lo que permite brindar soluciones específicas, tanto a las micro y pequeñas empresas, como a las medianas y grandes; así como a las que destinan su producción al mercado local y/o al exterior.

Para ello se dispone de una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo y de servicios financieros, que comprende integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, crédito de uso, adquisición de activo fijo, emprendimientos tecnológicos, producción más limpia, proyectos de inversión, asistencia para solventar procesos de certificación en calidad, gestión de

toda la documentación relativa a los negocios con el exterior, servicios empresariales (pago de nómina, proveedores, etc.) y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

Participa del 28% del volumen de créditos otorgado al Sector No Financiero Privado.

Los saldos colocados al 31.12.2014 tuvieron una expansión de US\$ 364 millones, equivalentes al 22% de incremento respecto del año anterior, con lo que se mantuvo el crecimiento ininterrumpido verificado en la última década.

En lo que refiere a la estructura de colocaciones por moneda, la participación de la moneda nacional frente al dólar, creció significativamente **pasando del 19% en el ejercicio anterior, al 34% en el año 2014 como consecuencia de la significativa asistencia brindada al Sector Público para cubrir necesidades transitorias de caja.**

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2012	2013	2014
Capital Circulante	343	349	658
Inversión	569	669	808
Comercio Exterior	452	575	462
Exportación	332	382	296
Importación	120	193	167
Refinanciación	82	100	109
Otros	34	1	2
Total	1.480	1.694	2.039

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

	2012	2013	2014	Apertura por moneda 2014		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Manufacturera	575	601	593	19	6	568
Construcción	78	91	87	19	2	66
Comercio	148	248	235	32	50	153
Servicios	449	520	568	54	107	407
Sector Público	230	234	556	366	49	142
Total	1.480	1.694	2.039	490	214	1.336



Del análisis de los préstamos según su destino, podemos observar que el Banco continúa intensificando su apoyo a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sea corrientes, como de mediano y largo plazo. Señalamos el extraordinario incremento del 89% en las colocaciones de capital circulante, así como el sostenido aumento del 21% en las inversiones.

La contracción registrada en las colocaciones en Negocios con el Exterior se vincula directamente al cambio de incentivos otorgados por el Banco Central del Uruguay, que produjo la cancelación de buena parte de la asistencia de corto plazo al sector.

En cuanto a la evolución del saldo de refinanciación de deudas, se destaca el esfuerzo realizado por la Institución en recomponer la capacidad de pago de los clientes con problemas coyunturales de gestión.

Por otra parte, la cantidad de clientes de crédito también continuó en ascenso, alcanzando los 6.370, de los cuales 3.537 son empresas de porte pequeño, representando el 56% del total. El significativo dinamismo que han tenido estas últimas en la División Empresas, es resultado de la dedicación de la Unidad Mypes, especializada en la atención y promoción de dichas unidades productivas.

Maltería Oriental S.A.,
Montevideo - Empresa seleccionada
en la 9ª Licitación de Proyectos de Inversión





Cabesas Bier S.R.L., Tacuarembó - Empresa seleccionada en la 9ª Licitación de Proyectos de Inversión

Principales acciones desarrolladas en 2014

La División Empresas continuó con las acciones que venía ejecutando con éxito en períodos anteriores:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciben sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.
- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos.

Monitoreo permanente de la cartera de créditos y de garantías, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos períodos de gestión.

Como es ya tradicional tuvo lugar una nueva instancia de la Licitación de Fondos para financiar Proyectos de Inversión. En su noveno año se presentaron 51 emprendimientos que superaron los US\$ 600 millones de inversión, seleccionándose 33 de ellos por un total de casi US\$ 400 millones. Si bien se constata una reducción en la cantidad de negocios planteados, hay que destacar que, dada su magnitud, el monto del financiamiento solicitado es superior a las últimas ediciones, superando el 50% de su costo total. Estas propuestas se ordenaron de acuerdo a los criterios y la ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Esta iniciativa está consolidada como la mejor propuesta de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. En estos nueve años se han seleccionado 269 proyectos que representan US\$ 2.700 millones de inversión y US\$ 1.200 millones de financiamiento, entre los que se encuentran grandes emprendimientos de infraestructura y energía renovable, alineando a la Institución con las políticas de transformación de la matriz energética del país.

LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN								
Proyectos presentados al cierre de cada llamado								
Licitación	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de Proyectos presentados	40	41	48	69	43	74	60	51
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	250	227	340	570	550	990	1.011	608
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	110	138	177	336	197	480	373	321
Número de Proyectos seleccionados	24	17	33	35	28	41	35	33
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	173	94	214	244	325	675	538	394
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	73	51	95	120	139	290	203	165



De acuerdo al compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos cuya inversión superan los US\$ 10 millones, fueron evaluados teniendo en cuenta los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional.

En reafirmación de su compromiso con el desarrollo sostenible, el Banco mantuvo su integración a la Iniciativa financiera del programa de Naciones Unidas por el Medioambiente -UNEP FI-, adhiriendo al esfuerzo colectivo para que desde la actividad financiera se puedan anticipar y prevenir los posibles impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad.

Se profundizó la asistencia financiera en la modalidad de Project Finance y cofinanciamientos con participación de Instituciones como B.I.D. y D.E.G., entre otros.

Se impulsó la utilización del Fondo Nacional de Garantías - SiGa -, concretando más de 390 nuevos créditos otorgados con el respaldo de dicha herramienta; renovando así el compromiso con el desarrollo de más empresas y por ende de una mayor distribución de recursos en el segmento más grande de la economía, como lo son las Mypes.

El Fondo Orestes Fiandra, creado en el año 2012 por el Banco y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), a efectos de generar un instrumento de apoyo financiero destinado a empresas dinámicas en sectores intensivos en conocimiento, con potencial para realizar una expansión significativa en materia científica, tecnológica y de innovación, avanzó con éxito en su segundo año de actividad.

Desde su inicio se recibieron 34 propuestas de proyectos de inversión por más de US\$ 23 millones, de los cuales se aprobaron 9 proyectos, por una inversión total que supera los US\$ 7 millones, con un compromiso de financiamiento de US\$ 3.5 millones.

Los proyectos seleccionados se desarrollan en las áreas de comunicación, audiovisual, software para manejo de datos e ingeniería.

En lo que refiere a la capacitación del personal, se continuó con la participación en cursos internos y externos orientados a mejorar las habilidades requeridas para el buen desempeño de los cargos y la incorporación de nuevas tecnologías y negocios.

Maltería Oriental S.A.,
Montevideo - Empresa seleccionada
en la 9ª Licitación de Proyectos de Inversión

